

„Emotion ist genauso wichtig wie Wissen“

Interview



mit Paul Johannes Baumgartner,
Moderator, Kommunikationstrainer

Moment annehmen möchte. Gute Moderatoren sind erstklassige Verkäufer, denn es geht in hohem Maße darum, Emotionen zu erzeugen, die Stimme richtig einzusetzen, die Zuhörer für das Thema zu begeistern. Was wir in unseren Unternehmen in den nächsten Jahren noch viel mehr brauchen, sind begeisterte und damit loyale Kunden, denn es ist betriebswirtschaftlich sinnvoller, gute Kunden zu halten als permanent neue gewinnen zu müssen.

Wenn jemand, sagen wir: als Bratwurstbrater richtig gut im Geschäft ist, sollte er dann um Ihren Vortrag einen großen Bogen machen?

(lacht) Gute Frage: Es gibt in der Tat Branchen, die etwas schüchtern sind, wenn es um Impulse von außen geht. Die kommen selten oder gar nicht in solche Seminare mit der Begründung: Es läuft ja grad ganz gut, es geht ja irgendwie, wir machen eh alles richtig.

sich mit Ihren Tipps und Tricks?
In meinen Vorträgen und Seminaren fühlen sich alle Gesellschaftsschichten und Branchen gleich wohl: der „Mann von der Straße“ ebenso wie der Unternehmer, der Student, der Bankberater oder der Handelsvertreter – um nur ein paar Beispiele zu nennen.

Wie sind Sie – als einer der bekanntesten Radiomoderatoren Süddeutschlands – auf die Idee gekommen, anderen Menschen in puncto Kommunikation auf die Sprünge zu helfen?

Das Erstaunliche ist: Die Moderation im Radio-Studio ist dem Verkaufsgespräch ähnlicher, als man im ersten

Was entgegenn Sie diesen Schüchternen?

Ich entgegne mit einem Zitat und einer weisen Erkenntnis von Uli Hoeneß, dem erfolgreichen Fußball-Manager: „Erfolg ist nur geborgt.“

Haben Sie ein kleines Beispiel parat, wie man andere für sich begeistern kann – oder anders herum gefragt: Warum sollte ich mir am 13. September Ihren Vortrag in Hof anhören?

Weil ich Ihnen anmerke, dass Sie nichts einzuwenden haben gegen einen unterhaltsamen Abend, bei dem Sie nebenbei noch wertvolle Impulse fürs Berufs- und fürs Privatleben mitnehmen können.

Die Fragen stellte Roland Rischaw

Hier anmelden

Die *Frankenpost*-Veranstaltung mit Paul Johannes Baumgartner unter dem Motto „Menschen begeistern!“ wird unterstützt von der Sparkasse Hochfranken. Karten für die Veranstaltung gibt es in den Geschäftsstellen der *Frankenpost* in Hof, Selb und Marktredwitz oder können bestellt werden unter Telefon 09281/816-228 oder unter der Internet-Adresse www.lesershop-online.de Der Saal in der Bürgergesellschaft wird am 13. September bereits um 18 Uhr geöffnet. Die Gäste haben die Möglichkeit, vor dem Vortrag einen Imbiss zu sich zu nehmen.

LOTTO⁶ aus 49

Jackpot

**rund 12 Mio. €
zu gewinnen.**

Chance 1: 140 Millionen

**Spielteilnahme ab 18 Jahren.
Glücksspiel kann süchtig
machen. Infos und Hilfe
unter www.bzga.de**

Hof – „Forum Erfolg“ heißt eine exklusive Veranstaltungsreihe, in der die *Frankenpost* in Zusammenarbeit mit Unternehmen der Region hochkarätige und namhafte Referenten zu Vorträgen nach Hof holt. Den Auftakt macht am Donnerstag, 13. September, Paul Johannes Baumgartner. Der Journalist, Kommunikationstrainer und Moderator des Radiosenders „Antenne Bayern“ gibt um 19 Uhr im Saal der Bürgergesellschaft in Hof Antworten auf die Frage: Wie begeistere ich andere Menschen für mich und meine Ideen?

Herr Baumgartner, wie man hört, soll es in Ihren Vorträgen überaus humorvoll zugehen...

(schmunzelt) Das will ich hoffen. Humor ist der Nährboden für jede Form von Kreativität und für gesunde Reflexion. Ich verspreche meinen Zuhörern schon jetzt: Sie werden lachen, Sie werden weinen, aber Sie werden eines nicht: sich langweilen.

Was werden Sie Ihren Zuhörern in Hof im Kern vermitteln?

Ich werde anhand von Beispielen, persönlichen Erlebnissen und Anekdoten aufzeigen, wie man andere durch eine bestimmte, mitreißende Kommunikation für sich begeistern kann. Emotionale Kompetenz ist genauso wichtig wie fachliches Wissen: ob Sie von Berufs wegen ein Produkt verkaufen oder ob Sie im Privatleben neue Kontakte knüpfen wollen.

An welche Zielgruppe wenden Sie